



Наступило будущее. И вот в 2008 на рынок выходит первый лазерный коммерческий телевизор. Помнится, как в девяностых мы с коллегами просто смеялись над людьми, которые спрашивали лазерную мышку для своего компьютера. И напрасно. Технология опять сделала скачек, и любители Hi – Tech могут радовать себя приобретением, ставшим теперь вполне привычным, - это лазерный телевизор. Что представляет собой, как работает каждый лазерный телевизор? Идея не нова, представляет она развитие технологий RPTV (телевизор с обратной проекцией).

Базовое отличие в том, что на месте ртутных ламп, которые применяются в проекционных телевизорах, в этой технологии используются именно полупроводниковые лазеры, они излучают свет в красном, синем и зеленом диапазонах. Идея использовать лазер в образе источника света в системе появилась в шестидесятых годах, озвучена была Texas Instruments. Основной трудностью воплощения идеи в жизнь оставался долгое время факт, что слишком дорого, сложно было изготовить (технологически) лазер всего видимого спектра малого размера, помимо того, возникали сложности в техническом плане, к примеру, появление зернистости изображения. Изменилась ситуация в изготовлении телевизоров, когда компанией Novalux была представлена лазерная полупроводниковая платформа Necsel. И это стало прорывом в технологии изготовления телевизоров. В течение года про выпуск прототипов лазерных изделий на основе платформы заговорили промышленные гиганты, например, Mitsubishi Electric и Seiko Epson, а также Samsung Electronics и Sony, другие. Самой продуктивной и настойчивой стала компания Mitsubishi, в январе 2008 она продемонстрировала первый лазерный телевизор, в октябре серийные модели лазерного телевизора Mitsubishi поступили впервые в продажу.