



Развитие функциональности вызывает рост цен.

В этом году ожидают спад в поставках плоскопанельных телевизоров в Америке, но развитие функциональности (это обеспечивается новыми устройствами) продолжает свой непрерывный рост, вызывая резкое нехарактерное увеличение цен, это отмечено за 4 месяца нынешнего года.

Подключение к Интернет и светодиодная подсветка поспособствовали росту стоимости на плоскопанельные телевизоры в США на 11,3% с декабря того года. Весной нынешнего года средняя цена достигла 1246 долларов.

Моррод, руководитель ТВ-технологий в iSuppli, сказал, вендоры ТВ и продавцы взимают надбавку за такие функции, защищая прибыли. Это свидетельствует про изменение стратегии меж производителями и продавцами с целью поддержки уровня цен и стимулирования потребителя к покупке дорогих устройств.

В сравнении со средней стоимостью примерно 1116 долларов (когда цены начали расти) имеет место удорожание плоскопанельных телевизоров на рынке США на 76 долларов. Такой факт выступает крупнейшим показателем роста цен за период 4-х месяцев, подобного еще не было. В прошлом году увеличение цен отмечалось, но, в общем, оно составило 33 доллара.

Теперь цена за апрель стала больше мартовского показателя (и стал а1235 долларов). На год раньше, в марте, стоимость плоскочелельного ТВ на рынке Америки упала почти до 1088 долларов.

Замедлился рост цен на ТВ, которые обеспечивают низкую частоту развертки, не поддерживают Интернет.

В апреле стоимость 42-дюймовых ТВ производителей, в которых применены ранние ЖК-технологии, частота в 60 Гц, без подключения к Интернет, упала на 6,5%.

Все телевизоры, обеспечивающие инновационные функции, за такой же период получили удорожание на 1% в линейке устройств с 30-39-дюймовыми диагоналями, на 2% - в линейке 49-, 50-дюйм. моделями.